**Principais Notícias do Sector Turismo na Alemanha e Outros Países de Língua Alemã na semana 05 (27. – 31.01.2025)**

(Equipa de Turismo Berlim)

**Viagens de férias - TDA regista fortes reservas de verão**

A situação atual das reservas comunicada pela Travel Data + Analytics (TDA) relativamente ao mês dezembro de 2024 excede o nível de há um ano, tanto em termos de vendas como de número de pessoas reservadas. No entanto, ainda faltam quase 1,3 mil milhões de euros de receitas para a época de inverno, que decorre até ao final de abril – pois foram feitas mais reservas para a época de verão de 2025.

30.01.2025: [FVW](https://www.fvw.de/touristik/vertrieb/urlaubsreisen-tda-meldet-starke-sommerbuchungen-249751?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Fcounterammittag&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl8844&utm_term=a9ce84472eedb825bb29b94bc19831dc); [TDA](https://traveldataanalytics.de/en/bookers-interest-already-strongly-focused-on-summer)

**Lufthansa adquire participação na Air Baltic**

A Lufthansa está a expandir o seu envolvimento na Europa e está a adquirir uma participação de 10% na companhia aérea letã [Air Baltic](https://www.airbaltic.com/en-DE/index). O grupo está a investir 14 milhões de euros em obrigações convertíveis, que podem mais tarde ser convertidas em ações ordinárias. O investimento baseia-se numa parceria existente em que a Lufthansa já aluga aviões e tripulações à Air Baltic.

A Air Baltic, com sede em Riga, é a maior companhia aérea dos Estados Bálticos. Voa para mais de 70 destinos a partir da sua plataforma de correspondência em Riga, utilizando uma frota normalizada de 50 Airbus A220.

29.01.2025, 23:02: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/lufthansa-steigt-bei-air-baltic-ein); [FAZ](https://www.faz.net/aktuell/wirtschaft/lufthansa-steigt-bei-air-baltic-ein-110263792.html)

**Quem está à frente nos aeroportos alemães**

A Lufthansa oferece o maior número de lugares em cinco dos 22 aeroportos alemães de grande e média dimensão, enquanto a Ryanair oferece o maior número de lugares em seis. A Ryanair é o número um em Berlim, por exemplo, com 5,3 milhões de lugares, à frente da Easyjet, com 4,9 milhões, e da Lufthansa Airlines, com 3,1 milhões. Noutros aeroportos, como os *hubs* da Lufthansa em Frankfurt e Munique, é claro quem é o número um. A Eurowings oferece os maiores contingentes em Düsseldorf, bem como em Hamburgo, Colónia/Bona e Estugarda. Em Hannover, por outro lado, a Tuifly é a companhia com o maior número de lugares. A [Aerotelegraph](https://www.aerotelegraph.com/welche-fluggesellschaft-ist-an-welchem-deutschen-flughafen-die-nummer-eins) apresenta uma panorâmica geral.

27.01.2025, 14:56: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/wer-an-deutschen-airports-die-nase-vorn-hat)

**Mais visitantes do que no ano passado - Messe Stuttgart faz balanço positivo da CMT**

A feira de turismo de consumidor de Estugarda CMT 2025 chegou ao fim no domingo (26JAN), após nove dias. *"A feira de férias de Estugarda fez jus à sua reputação como a maior feira de consumidor mundial de turismo e lazer*", afirmou Roland Bleinroth, gerente da Messe Stuttgart. O evento teria atraído 260.000 visitantes. É quase o mesmo número que em 2023. No ano passado, houve 234.000 visitantes, mas isso também se deveu, aparentemente, às más condições meteorológicas nessa altura.

27.01.2025: [FVW](https://www.fvw.de/touristik/vertrieb/mehr-besucher-als-im-vorjahr-messe-stuttgart-zieht-positive-bilanz-der-cmt-249666?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Ffvwamnachmittag&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl8812&utm_term=a9ce84472eedb825bb29b94bc19831dc)

**Economia alemã regista contração no último trimestre de 2024**

A economia alemã continua a não conseguir sair da crise. No quarto trimestre de 2024, o Produto Interno Bruto registou uma contração de 0,2% em relação ao trimestre anterior, um pouco mais do que o primeiro previsto, de acordo com uma primeira estimativa do Serviço Federal de Estatística. Embora as despesas de consumo dos consumidores privados tenham aumentado e o Estado também tenha gasto mais, as exportações foram significativamente inferiores às do trimestre anterior, afirmam os estatísticos.

O PIB também caiu em 2024 no seu conjunto, 0,2% face ao ano anterior. Isto significa que a economia alemã registou uma contração pelo segundo ano consecutivo. Esta é a recessão mais longa em mais de 20 anos: A última vez que o desempenho económico alemão caiu durante dois anos consecutivos foi em 2002 e 2003.

Não se vislumbra uma retoma. O Governo alemão baixou as suas previsões de crescimento para 2025 para 0,3%, depois de ter esperado um crescimento de 1,1% no outono. O Bundesbank e o Conselho Alemão de Peritos Económicos ("*Sachverständigenrat*") também só preveem um crescimento mínimo de 0,2% e 0,4%, respetivamente. O Governo alemão prevê um crescimento económico mais forte só para 2026 - de 1,1%.

30.01.2025: [FVW](https://www.fvw.de/touristik/datenanalyse/export-schwach-wirtschaft-schrumpft-im-schlussquartal-2024-249752?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Fcounterammittag&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl8844&utm_term=a9ce84472eedb825bb29b94bc19831dc)

**Após interrupção - Eurowings novamente parceira de *Rail & Fly***

Muitas companhias aéreas e operadores turísticos oferecem agora aos seus clientes a opção de viajar de comboio para o aeroporto - sob a forma de bilhetes "[*Rail & Fly*](https://www.bahn.de/service/informationen-buchung/bahn-flug/rail-fly)". Depois de um interregno, a Eurowings está de novo a bordo. Desde este ano, os passageiros podem novamente reservar de forma flexível a sua viagem de e para o aeroporto. Tal como anunciado pela Deutsche Bahn, a Eurowings, subsidiária da Lufthansa, voltou a ser parceira da oferta "*Rail & Fly*" do grupo ferroviário.

A cooperação entre as duas transportadoras esteve suspensa durante algum tempo. Os respetivos bilhetes podem agora ser novamente adquiridos através do *website* da Eurowings ou da aplicação. A “*Rail & Fly*” também pode ser adicionada retrospetivamente a voos que já tenham sido reservados através da função "*Meine Reise*” em eurowings.com, escreve a empresa ferroviária.

24.01.2025: [FVW](https://www.fvw.de/businesstravel/mobilitaet/nach-einer-pause-eurowings-wieder-partner-von-rail--fly-249649?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Ffvwammorgen&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl8809&utm_term=a9ce84472eedb825bb29b94bc19831dc)

**Vontade de comprar está a cair novamente**

Para além da tendência negativa das expetativas de rendimento e da propensão para comprar, o aumento da propensão para poupar está também a contribuir para a deterioração do clima de consumo, segundo a GfK. "*O clima de consumo está a sofrer um novo revés e está, assim, a ter um começo fraco no novo ano. As ténues esperanças de uma recuperação cautelosa que surgiram após a subida do mês anterior foram imediatamente desfeitas*", concluem os investigadores do consumo.

29.01.2025, 18:31: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/marketing-digitales/die-kauflaune-im-land-sinkt-wieder2); [Nielsen IQ](https://nielseniq.com/global/de/news-center/2025/konsumklima-fehlstart-ins-neue-jahr/)

**Lufthansa planeia investir 200 milhões de euros em *hubs***

A fim de estabilizar as operações aéreas, a Lufthansa está a prolongar o tempo de permanência em terra de todos os aviões até dez minutos. Esta medida tem um custo, mas destina-se a proporcionar mais tempo para a limpeza dos aviões, o reabastecimento, o carregamento, o descarregamento e o processo de embarque e desembarque. A Lufthansa estaria a investir um total de 200 milhões de euros nos seus dois *hubs* em Frankfurt e Munique para garantir operações sem problemas e melhorar o serviço, explica Jens Ritter, CEO da Lufthansa Airlines.

23.01.2025, 17:34: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/lufthansa-will-200-millionen-euro-in-drehkreuze-investieren); [Airliners](https://www.airliners.de/lufthansa-kernmarke-600-massnahmen-profitabel/78799)

***"A economia alemã continua pessimista"***

De acordo com a análise do Instituto Ifo, o clima empresarial teria registado um aumento mínimo em janeiro, mas isso não significaria uma inversão de tendência. Mesmo que as empresas se tenham mostrado um pouco mais otimistas em relação à sua situação comercial atual do que nos últimos tempos, as perspetivas para os próximos meses seriam mais céticas. "*A economia alemã continua pessimista*", afirmou o presidente do Ifo, Fuest.

27.01.2025, 13:50: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/marketing-digitales/die-deutsche-wirtschaft-bleibt-pessimistisch); [Ifo Institute](https://www.ifo.de/en/facts/2025-01-27/ifo-business-climate-index-rises-january-2025)

**Áustria - Sector das viagens está otimista em relação a 2025**

De acordo com a Associação Austríaca de Viagens, [ÖRV](https://www.oerv.at/), o ano de 2025 promete um crescimento estável para o sector das viagens na Áustria. O aumento das reservas antecipadas permite esperar uma forte época de verão e a situação das reservas para a época de inverno é igualmente animadora. Experiências de viagem individuais e cruzeiros são particularmente procurados.

Em termos de destinos, este ano, os austríacos preferem, em geral, ficar no seu próprio país - mais de metade dos viajantes passarão as suas férias na Áustria. Nas viagens para o estrangeiro, a Itália continua a ser o destino de verão mais popular (35% das reservas), seguida da Croácia (27%) e da Alemanha (18%). A Grécia, a Espanha e a Turquia continuam a figurar entre os dez principais destinos de férias. Os EUA e a Tailândia dominam a lista dos destinos de longo curso. Mais de metade dos viajantes austríacos utilizam o automóvel como meio de transporte, enquanto as viagens de comboio aumentaram significativos 15%. Este é o resultado de um inquérito realizado pela ÖRV junto dos seus membros.

30.01.2025, 16:27: [Tip online](https://www.tip-online.at/news/56759/oerv-umfrage-reisebranche-blickt-optimistisch-auf-2025/?utm_source=newsletter&amp;utm_medium=email&amp;utm_campaign=tip-daily_30.01.2025)

**Áustria - Operador turístico insolvente do Tirol encerra atividades**

O insolvente operador turístico tirolês [Travel Europe](https://www.traveleurope.cc/en/), com 116 empregados e sede em Stans, vai ser encerrado. Negociações de financiamento com vários investidores teriam falhado e os credores financeiros também não teriam disponibilizado fundos líquidos, anunciou na segunda-feira (27JAN) a associação de proteção dos credores [Creditreform](https://www.creditreform.at/). O passivo da empresa ascende a cerca de 30 milhões de euros. O plano inicial era manter a empresa em atividade.

27.01.2025, 18:52: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/insolventer-tiroler-veranstalter-macht-dicht); [Standard](https://www.derstandard.de/story/3000000254603/insolventer-tiroler-reiseveranstalter-travel-europe-wird-geschlossen)

**Suíça - Euroairport quase ao nível de 2019**

Em 2024, o aeroporto recebeu cerca de 8,9 milhões de passageiros, um aumento de 10,2% em relação ao ano anterior. Este número de passageiros corresponde a 98% do nível de 2019. O número total de movimentos de voos em 2024 foi de 94.124 (+6,6%/2023 e -5,2%/2019), dos quais 73.924 (+7,2%/2023 e -9,2%/2019) foram voos comerciais. Em 2024, cerca de 30 companhias aéreas ofereceram um total de 100 destinos, principalmente para a Europa e a região do Mediterrâneo.

29.01.2025: [aboutTravel](https://abouttravel.ch/reisebranche/euroairport-beinahe-auf-niveau-von-2019/)

**Suíça - Hotelplan aumenta receitas apesar de processo de venda**

Com um volume de negócios de 1,78 mil milhões de francos suíços no exercício financeiro de 2023/2024 (1.11.2023 a 31.10.2024), o [Grupo Hotelplan](https://www.hotelplan.com/en) ultrapassou o valor do ano anterior (1,73 mil milhões). O grupo de viagens continuaria no caminho do crescimento - apesar das condições desafiantes, comenta a Hotelplan. A unidade de negócio "*Volume Tour Operating*" foi responsável pelo aumento do volume de negócios. Todas as outras unidades de negócio permaneceram ao nível do ano anterior ou registaram um ligeiro declínio.

29.01.2025: [aboutTravel](https://abouttravel.ch/reisebranche/hotelplan-steigert-umsatz-trotz-verkaufsprozess/)

**Suíça - Estas são as tendências de viagem para 2025 na Kuoni**

A [Kuoni](https://www.kuoni.ch/) e as suas marcas irmãs estão a iniciar o ano financeiro de 2025 com um aumento de 12% nas reservas antecipadas, com os destinos de férias na praia a serem particularmente procurados. A Kuoni e a [Helvetic Tours](https://www.helvetictours.ch/) preveem um aumento de mais de 20% para este ano. Os destinos de férias na praia mais frequentemente reservados são as Maldivas, Maiorca, Creta, Hurghada e Phuket. Em termos percentuais, o especialista da Kuoni, [Asia365](https://www.asia365.ch/fr/), destaca-se em particular com um crescimento de vendas superior a 30%.

Um inquérito representativo realizado pela Kuoni em conjunto com o instituto de estudos de mercado Marketagent revela também que 86% dos inquiridos suíços não querem deixar de realizar uma viagem de férias em 2025. 25% já fizeram planos de viagem e reservaram algumas ou todas as suas viagens, enquanto 61% gostariam de viajar, mas ainda não finalizaram os seus planos de férias. Apenas 14% afirmaram que não é provável que vão de férias este ano.

28.01.2025, 09:24: [Travelnews](https://www.travelnews.ch/on-the-move/28332-das-sind-die-reisetrends-2025-bei-kuoni.html)

**Referências a Portugal nas notícias**

**Lenda do golfe Nick Faldo traz campo de golfe de classe mundial para a Madeira - Inauguração prevista para 2026**

A ilha portuguesa da Madeira vai ter uma nova atração: o campo de golfe na Ponta do Pargo, concebido pelo ícone do golfe Sir Nick Faldo, deverá ser inaugurado em 2026. O seis vezes vencedor de grandes torneios e um dos golfistas mais bem-sucedidos de todos os tempos esteve recentemente na ilha para inspecionar o progresso da construção do seu novo projeto, o campo par 72, quase concluído. Faldo visitou pela primeira vez o pitoresco local no ponto mais ocidental da ilha há mais de 20 anos e ficou impressionado com a beleza da paisagem, que oferece condições perfeitas para a prática de golfe a nível internacional.

31.01.2025: [Presseportal](https://www.presseportal.de/pm/159553/5961237)

**Atracões turísticas no Porto - Charme de cidade histórica e brisa atlântica**

Ruelas sinuosas com casas coloridas, vida vibrante, património cultural rico: o centro histórico do Porto é um dos mais belos da Europa.

O Porto, no norte de Portugal, não é apenas mundialmente famoso pelo seu vinho do Porto, mas também pelo seu pitoresco centro histórico com numerosos edifícios históricos. Para além das atrações turísticas do Porto, as atividades na água e à sua volta estão entre os destaques turísticos da cidade do rio Douro. O Porto e a sua cidade-irmã, Vila Nova de Gaia, na outra margem do rio, dão ênfase à diversão e ao estilo de vida.

30.01.2025: [ADAC](https://www.adac.de/reise-freizeit/reiseplanung/inspirationen/europa/sehenswuerdigkeiten-porto/)

**Festivais de caminhadas no interior do Algarve - Juntos podemos chegar mais alto!**

Como contrapartida às lendárias praias do sul de Portugal, o interior tem vindo a criar festivais que oferecem exercício, natureza e companhia.

28.01.2025, 09:18: [Tagesspiegel](https://www.tagesspiegel.de/gesellschaft/wander-festivals-im-hinterland-der-algarve-gemeinsam-kommen-wir-hoher-13049155.html)

**Caminhadas de inverno no Algarve - Frutos aquecedores do medronheiro**

A caminho pelo interior do Algarve: através de montados, passando por quintas abandonadas, sobre alturas inesperadas e muito perto do mar.

27.1.2025, 16:10: [TAZ](https://taz.de/Winterwandern-an-der-Algarve/%216055937/)

**4,5 horas de voo de Nuremberga**

**Verde luxuriante em vez de cinzento triste - Porque é que a Madeira merece uma viagem, especialmente no inverno**

A Madeira tem quase sempre primavera e paisagens fascinantes. Mesmo no inverno, a ilha das flores impressiona com temperaturas amenas, caminhadas espetaculares e um jardim tropical único. Estivemos lá.

25.01.2025, 11:05: [NN](https://www.nn.de/ratgeber/reisen/uppiges-grun-statt-tristes-grau-warum-madeira-gerade-im-winter-eine-reise-wert-ist-1.14553025)